



Mobilisation des Français sur les enjeux du Grenelle Environnement

Le Ministère du Développement Durable, accompagné de l'ADEME, reconduit sa campagne de communication en faveur des mesures du Grenelle Environnement, « Grenelle Environnement – Entrons dans le monde d'après »

Le Ministère du Développement durable et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) relancent la campagne « Grenelle Environnement - Entrons dans le monde d'après », lancée en septembre 2009 pour sensibiliser les Français aux avancées permises par les mesures et engagements du Grenelle Environnement.

Cette nouvelle vague rappelle l'enjeu de transformation de notre environnement, de notre économie, de nos emplois, de nos métiers et de nos formations. Le Grenelle Environnement, à travers la dynamique impulsée dans les secteurs de l'habitat, des transports, de l'énergie... engage notre pays dans une croissance durable représentant un potentiel de 600.000 emplois d'ici 2020¹ (il s'agit de l'ensemble des emplois concernés directement ou indirectement par la mise en oeuvre des dispositions du Grenelle Environnement).

Ce nouveau film TV de la campagne valorise le Plan de mobilisation pour les métiers de la croissance verte. Ce plan de mobilisation, mis en place dans le cadre du Pacte de Solidarité Ecologique, contribue au développement de nouveaux emplois et à l'évolution des métiers du fait des transformations technologiques impulsées par la croissance verte.



Le film TV de la campagne sera diffusé du 2 au 16 mai sur les principales chaînes hertziennes, de la TNT et du câble.

Retrouvez le film de la campagne sur : www.developpement-durable.gouv.fr

Relations presse ADEME :

Mélanie Hopital 01 49 09 27 47

melanie.hopital@tbwa-corporate.com

Anne-Laure Bellon 01 49 09 27 93

anne-laure.bellon@tbwa-corporate.com

Dans les semaines à venir, le Ministère du Développement Durable et l'ADEME diffuseront aussi quatre mini-films illustrant les avancées du Grenelle Environnement autour de quatre thématiques: se loger, produire et consommer, préserver les ressources et se déplacer. Des encarts seront également insérés dans la presse hebdomadaire régionale, détaillant quelques-unes des mesures clés du Grenelle Environnement.

¹ Etude du Boston Consulting Group réalisée en avril 2009